

ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΑΝΟΙΓΜΑ ΤΗΣ ΜΥΚΟΝΟΥ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΙΝΔΙΑΣ

Πρόσφατα, ο Δήμος Μυκόνου, μετά και από απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, συμμετείχε στην πρόσκληση της Emirates Airlines στις Ινδίες και συγκεκριμένα στην Βομβάη για προώθηση της Ελλάδας ως κορυφαίο τουριστικό προορισμό για όλο το χρόνο στην Ινδική αγορά.

Το Signature Travel ως στενός συνεργάτης της Emirates Airlines στην Ελλάδα σε συνεργασία με την MTC Group οργάνωσε το ταξίδι καλώντας δήμους και εκπροσώπους του τουριστικού κλάδου.

Η Ελλάδα εκπροσωπήθηκε μεταξύ άλλων από την Πρόεδρο της Τουριστικής Επιτροπής Μυκόνου **Τόνια Ανδρόνικου** και την Μαρία Αλιφραγκή (managing director του Signature travel).

Οργανώθηκαν αρκετές συναντήσεις με τα κορυφαία media, τον τύπο καθώς και luxury travel magazines της Ινδίας.

Το ενδιαφέρον των media και του τύπου ήταν μεγάλο με αποτέλεσμα να δημιουργηθεί η ζήτηση και η ανάγκη επόμενης συνάντησης στην Ελλάδα προκειμένου να ζήσουν και από κοντά τα νησιά και τους υπόλοιπους προορισμούς.

Στην παρουσίαση της, η Δημοτική Σύμβουλος και Πρόεδρος της Τουριστικής Επιτροπής Τόνια Ανδρόνικου, τόνισε την κοσμοπολίτικη πλευρά της Ελλάδας μέσα από τη Μύκονο. **Παρουσιάστηκε η μοναδική πολυμορφία διακοπών που μπορεί να προσφέρει η Μύκονος στον επισκέπτη της.** Τονίστηκε πως το νησί απέχει λίγες μόνο ώρες από αρκετές χώρες καθώς συνδέεται αεροπορικώς απευθείας με δεκάδες πτήσεις εξωτερικού την ημέρα, και λίγα λεπτά μόνο από την Αθήνα,

Η ατζέντα του νησιού παρουσιάστηκε να εμπεριέχει, **40 πανέμορφες παραλίες** που καλύπτουν τις ανάγκες κάθε επισκέπτη για οικογενειακές διακοπές, κάθε λογής θαλάσσιες αθλητικές δραστηριότητες, ερημικές παραλίες, παραλίες για μοναδική ασύγκριτη ολοήμερη διασκέδαση, αλλά και νυχτερινή διασκέδαση, πλαισιωμένες όλες με άψογη παροχή υπηρεσιών, εξαιρετική κουζίνα και εκδηλώσεις πολιτισμού.

Ιδιαίτερη μνεία έγινε και για την **μοναδική αρχιτεκτονική** της Μυκόνου, την Άνω Μερά, τα αξιόλογα **μουσεία** στη Χώρα του νησιού, τα μοναδικά **τοπικά προϊόντα** και τις

παραδόσεις και φυσικά τον τόπο γέννησης του Θεού Απόλλωνα και της θεάς Άρτεμις, την διάσημη **Δήλο**, που ταξιδεύει τον επισκέπτη σε ένα παιχνίδι φωτός και ενέργειας.

Αυτό που δεν παρέλειψε η πρόεδρος της Τουριστικής Επιτροπής να παρουσιάσει στους πράκτορες ήταν και αυτό που τους ενδιέφερε πιο πολύ επαγγελματικά: παρουσίαση με αποσπάσματα από ταινία **Bollywood** που έχει γυριστεί στην Μύκονο, καθώς και φωτογραφίες Ινδών σχεδιαστών από τις συλλογές τους που φωτογραφήθηκαν στο νησί για την προώθηση των προϊόντων τους. Προστέθηκε και υλικό από events και **γάμους Ινδών** στο νησί. Τέλος, τονίστηκε η δυνατότητα που υπάρχει πλέον στη Μύκονο για οργάνωση **μεγάλων συνεδρίων**.

Η Emirates Airlines με την σειρά της έδειξε μεγάλο ενδιαφέρον καθώς είναι σπόνσορας των μεγαλύτερων κινηματογραφικών εταιρειών παράγωγης του Bollywood. Η ιδέα για επιπλέον ταινίες στην Ελλάδα και επιπλέον στην Μύκονο την ενδιέφερε πολύ καθώς την θεώρησε καινούργιο πανέμορφο προορισμό που μπορεί να διαφημιστεί πολύ εύκολα μέσω του Bollywood μιας και η αγορά του Bollywood είναι η Νο1 στον κόσμο μεγαλύτερη και από το Hollywood. Επισήμανε μάλιστα ότι είναι η κατάλληλη στιγμή για την Ελλάδα να αναπτύξει νέους τομείς δράσης στον τουρισμό και κατ' επέκταση στην οικονομία της.

Η επίτιμος Πρόξενος της Ελλάδας στην Ινδία Jeroo Mango, είχε καλεσμένους τους εκπροσώπους της Ελλάδας στο Ελληνικό προξενείο για ενημέρωση. Στις συζητήσεις που έκανε η εκπρόσωπος του Δήμου Μυκόνου στο προξενείο της Ελλάδας έγινε εκτενέστερη αποτίμηση για την εξέλιξη του ταξιδιού, τους συμμετέχοντες, τις παρουσιάσεις που έγιναν, την πρωτοφανή ένδειξη ενδιαφέροντος και συμμετοχή των μεγαλύτερων τουριστικών πρακτόρων.

Η επιτυχημένη λοιπόν συνάντηση και παρουσία της Μυκόνου έκλεισε με νέα πλάνα για ενεργοποίηση των μηχανισμών και έργα για την επέκταση της ελληνικής αγοράς στην Ινδία και ενώ η παρουσία σημαντικού αριθμού Ινδών ήδη στο νησί μας, φανερώνει την σοβαρή προσπάθεια από πλευράς του Δήμου μας.